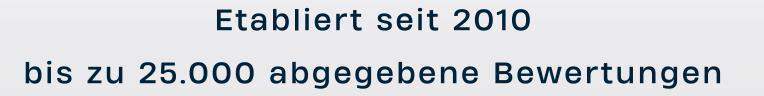


"Der Service Award Kiel stärkt die regionale Wirtschaft, indem er **exzellente Dienstleistungsqualität** sichtbar macht, **Unternehmen vernetzt** und einen nachhaltigen Anreiz für **gelebten Kundenservice** schafft."



Anne Böhm Projektmanagerin a.boehm@kiel-marketing.de 0431 / 67910-55 Johannes Hesse Geschäftsbereichsleitung Stadtmarketing j.hesse@kiel-marketing.de 0431 / 67910-51









Event

Sponsoringvorteile

- Markenpräsenz: online & print
- Reichweite: +230 Tsd. Leser*innen (Kieler Nachrichten), +30 Tsd. Social Media Follower, Businessnetzwerk mit 2.500 Unternehmen
- Netzwerk: Zugang zum exklusiven Fiete Club mit branchenvertretenden Unternehmen
- Imagegewinn: Positionierung als Förderer von Servicequalität in Kiel
- Online-Sichtbarkeit: Verlinkung & Vorstellung auf serviceaward-kiel.de uvm.

Anmeldephase

Kernzielgruppe

Unternehmen, Presse

Ziel

Dienstleistungsunternehmen für eine Teilnahme am Service Award begeistern. Vorrangig B2B Kommunikation, etwas B2C.

Verlosung

von gesponserten Gewinnen unter allen angemeldeten Unternehmen



Bewertungsphase

Kernzielgruppe

Gesellschaft, Presse, Kundschaft

Ziel

Kund*innen & Gesellschaft dafür begeistern für ihre Lieblingsbetriebe eine Bewertung abzugeben.

Verlosung

von gesponserten Gewinnen unter allen Bewertungen

Award Verleihung

Kernzielgruppe

Unternehmen, Presse

Ziel

Würdigung herausragender Servicequalität, Netzwerken und Markenpräsentation, sowie Inhaltsgenerierung für Medien.













Marketing

Online, Print, 00H























Marketing

in den Kieler Nachrichten



Mitmachen lohnt: Das beste Unternehmen in Kie

Gewinnen können die teilnehmenden Betriebe nicht nur einen Service Award Es werden auch etliche zusätzliche Preise verlost. Unter anderem stellt Küstenrad ein Cargo-Bike zur Verfügung. Auch die Kundinnen und Kunden können mit ihrem ausgefüllten Stimmzettel Preise von lokalen Händlern gewinnen. Mitmachen lohnt also immer

positive **Berichterstattung**

- reichweitenstarkes Thema
- Kommunikation zu den Phasen der Anmeldung, des Bewertungsstarts und der Preisverleihung



Service Award 2024: Was Unternehmen an der

Region Kiel als Standort schätzen

Die besten Geschäfte und Unternehmen in Kiel? Die Kundschaft hat gewählt. Am Mittwochabend wurden im Kulturforum der Stadt beim ..Service ...

6.6.2024



Sonderbeilage

- Sonderbeilage erscheint zum auflagenstarken Samstag, mit Beginn der Bewertungsphase Ende März 2026
- liegt den KN als extra Druck bei & wird im Welcome Center Kieler Förde ausgelegt
- erscheint auch digital
- Vorstellung Haupt- und Premiumsponsoren
- Nennung weiterer Sponsoren
- Kommuniziert teilnehmende Betriebe





Sponsoringstaffelung

	Support 700 €	Basis 1.200 €	Haupt 4.200 €	Premium ab 9.000 €
Logonennung auf der Service Award Website & Verlinkung	/	~	\	~
Werbematerial für Eigenpräsentation als Förderer des Service Awards		\		/
Einladung zu allen Fiete Club Aktivitäten	/	V		~
Möglichkeit, Award in entsprechender Kategorie zu verleihen / Laudatio		\		/
Logonennung und moderative Erwähnung bei der Verleihung		~	\	~
Nennung in Aufzählungen zum Fiete Club & redaktionelle Nennung in Projektbeschreibungen		~		/
Einladung zur Award-Verleihung mit insg. 2 TN				\
Logoplatzierung auf Außenwerbe-Medien			\	\
Unternehmensvorstellung auf serviceaward-kiel.de				\
Unternehmenspräsentation bei der Award Verleihung			\	\
Bühnenpräsenz bei der Preisverleihung				~
Service Award Kiel powered by FIRMENNAME				~
Fahrzeug- / Produktpräsentation vor Ort (durch Parkplatz / Foyersituation hoch attraktiv!)	-		_	~













Für eine Stadt, die Service lebt. Werden Sie ein Teil davon!

Ein Limit in den einzelnen Beitragsarten gibt es nicht.
Premium-Partnerschaften können koexistieren. Wir freuen uns auf gute Zusammenarbeit in jeweils min. drei weiteren Haupt- und Basissponsorings.





Anne Böhm
Projektmanagerin
a.boehm@kiel-marketing.de

0431 / 67910-55

Geschäftsbereichsleitung Stadtmarketing j.hesse@kiel-marketing.de 0431 / 67910-51

Johannes Hesse



